

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

рейтинга субъектов Российской Федерации по исполнению положений Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

Термины и определения

Федеральный закон – Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ, в соответствии с которым государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации создают официальные страницы в социальных сетях, определенных распоряжением Правительством Российской Федерации, для размещения информации о своей деятельности в сети «Интернет», и осуществляют взаимодействие с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Органы и организации – государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации;

Официальная страница – страница органа или организации в социальной сети, выбранная для размещения информации о своей деятельности;

Госпаблик – официальная страница органа или организации в социальной сети;

Паблик-визитка – статус, присваиваемой официальным страницам органов и организаций отдельных типов (органы местного самоуправления муниципальных образований с числом жителей менее тысячи человек и подведомственные им организации, специальные организации). К официальной странице, имеющей статус «паблик-визитка», не предъявляются требования по частоте размещения информации при условии поддержания в актуальном состоянии основной информации.

Отчетный период – период, за который собираются данные для составления рейтинга.

Платформа обратной связи – единое окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций).

Общие положения

Методика расчета рейтинга субъектов Российской Федерации разработана в целях исполнения положений Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Оценка уровня субъектов Российской Федерации в рейтинге осуществляется путем формирования и присвоения им итогового показателя (максимальное значение итогового показателя – 100%), основанного на значениях четырех рассчитанных показателей:

- **В** – доля госпабликов, удовлетворяющих минимальным требованиям, предъявляемым к официальным страницам;
- **F** – доля госпабликов, размещающих не менее трех публикаций в неделю в течение отчетного периода;
- **T** – доля уникальных подписчиков госпабликов от интернет-аудитории региона;
- **E** – уровень вовлеченности публикаций госпабликов региона.

Формула расчета итогового показателя:

$$I = B + 0,5 * F + 0,2 * T + 0,3 * E$$

Итоговый показатель за год формируется как среднее арифметическое показателей по итогам каждого месяца.

Методика расчета показателей рейтинга

1. Описание: доля госпабликов региона, удовлетворяющих минимальным требованиям, предъявляемым к официальным страницам.

Формула расчета:

$$B = \left(\frac{0,4 * G + 0,3 * D + 0,3 * P}{Q} \right),$$

где **G** – количество получивших специальную отметку «Госорганизация» официальных страниц органов и организаций региона;

D – количество госпабликов региона, имеющих оформление (обложка, аватар, заполненное описание – все три признака);

P – количество органов и организаций, разместивших на официальных страницах электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в органы и организации, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения органами и организациями, а также электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении органами и организациями своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях;

Q – количество органов и организаций региона, для которых положениями Федерального закона предусмотрено создание официальных страниц.

Градация оценки по показателю B:

- 0% – $0,99 \leq B$;
- -2% – от $0,96 \leq B < 0,99$;
- -4% – от $0,93 \leq B < 0,96$;
- -6% – от $0,90 \leq B < 0,93$;
- -8% – от $0,87 \leq B < 0,90$;
- -10% – от $0,84 \leq B < 0,87$;
- -12% – от $0,81 \leq B < 0,84$;
- -14% – от $0,78 \leq B < 0,81$;
- -16% – от $0,75 \leq B < 0,78$;
- -18% – от $0,72 \leq B < 0,75$;
- -20% – от $0,69 \leq B < 0,72$;
- -22% – $B < 0,69$.

2. Описание: доля госпабликов региона, размещающих не менее трех публикаций в неделю¹.

Формула расчета:

$$F = \frac{A}{Q - N} * 100\%,$$

где **A** – количество госпабликов региона, размещавших не менее трех публикаций в неделю в течение отчетного периода;

Q – количество органов и организаций региона, для которых положениями Федерального закона предусмотрено создание официальных страниц;

N – количество органов и организаций региона, госпаблики которых имеют статус «паблик-визитка».

¹ Рассматриваются семидневные периоды начиная с первого числа месяца

3. Описание: доля уникальных подписчиков от интернет-аудитории региона².

Формула расчета:

$$T = \frac{S}{U} * 100\%,$$

где **S** – количество уникальных подписчиков госпабликов региона;

U – интернет-аудитория региона.

4. Описание: уровень вовлеченности публикаций госпабликов региона³.

Формула расчета:

$$E = \left(\frac{L + C + R}{V} * 100 \right) * \frac{100\%}{3},$$

где **L** – количество лайков, полученных публикациями госпабликами региона за отчетный период;

C – количество комментариев к публикациям госпабликов региона за отчетный период;

R – количество репостов публикаций госпабликов региона за отчетный период;

V – количество просмотров публикаций госпабликов за отчетный период.

² Не учитываются удаленные и заблокированные аккаунты, а также аккаунты, используемые в целях искусственного завышения показателей и продвижения официальных страниц

³ Не учитываются реакции удаленных и заблокированных аккаунтов, а также аккаунтов, используемых в целях искусственного завышения показателей и продвижения официальных страниц